

Mobiel internet relatief duur

Consument betaalt veel voor mobiel dataverkeer maar weinig voor zijn belminuten
Vincent Andriessen

Amsterdam

De kosten voor mobiel bellen in Nederland behoren tot de laagste ter wereld. Daar wordt wel een prijs voor betaald. Tegelijkertijd is het gebruik van snel mobiel internet namelijk relatief duur in vergelijking met andere landen.

Dit volgt uit een onderzoek van consultancybureaus Roland Berger en Aeneas Strategy. Het onderzoek richtte zich op de ontwikkelingen op de Nederlandse mobiele telefonie markt in de afgelopen tien jaar. Het onderzoek wordt vandaag gepresenteerd tijdens het congres '10 jaar mobiel'.

Volgens Jochem Moerkerken van Roland Berger is het verschil in tarieven voor voice- en datadiensten te verklaren uit de samenstelling van de markt. 'Tien jaar geleden waren er twee partijen: KPN en Libertel. Die waren op dat moment al behoorlijk met elkaar in gevecht om abonnees. Vervolgens stapten Telfort, Dutchtone en Ben ook in dezelfde markt en er kwamen partijen als AH Mobiel en Lebara. Dat leverde forse concurrentie op en lagere beltarieven voor consumenten. Voor een deel wordt dat nu terugverdiend door hoge tarieven voor datadiensten.'

Uit recent onderzoek van de Oeso waarbij een standaard belbundel in verschillende landen werd vergeleken, bleek dat de consument in Nederland daar gemiddeld €176 voor betaalde, terwijl bijvoorbeeld in Duitsland een bedrag van €547 moest worden afgetrokken. Tegelijkertijd was het gemiddelde bedrag dat een consument in Nederland in 2008 kwijt was voor het mobiel binnenladen van 1 GB aan informatie €30. In Oostenrijk, Italië of Groot-Brittannië kostte dat de consument respectievelijk slechts €2, €3 of €4.

Moerkerken verwacht dat het hoge datatarief de komende tijd nieuwe aanbieders zal aantrekken. 'Met zulke hoge prijzen zal dat vanzelf gebeuren. Deze markt is het meest interessant voor partijen die nu al vast internet aanbieden, zoals de kabelaanbieders. Zij zouden eenvoudig een product kunnen aanbieden waarbij de consument thuis via zijn vaste verbinding kan internetten en wanneer hij onderweg is, gebruik kan maken van een mobiel netwerk.'

Het lagere tarief dat de aanbieders rekenen, wordt niet gecompenseerd met een hoger volume

per klant. Hierdoor staat de marge onder druk. Terwijl de concurrentie ervoor heeft gezorgd dat de kosten voor mobiel bellen van gemiddeld €0,18 per minuut in 2003 tot €0,08 in 2009 zijn gedaald, is de consument tegelijkertijd nauwelijks meer gaan bellen. In 2003 werd maandelijks gemiddeld 127 minuten gebeld, nu is dat 137 minuten.

'De marge is met name een probleem voor de mobiele virtuele network operators', zegt Tarik Fawzi van Aeneas Strategy. Deze partijen, zoals AH Mobiel, Lebara of Aldi Talk, kopen belminuten in bij de huidige drie aanbieders. 'Zij zullen steeds meer druk ervaren op hun marge. Ik verwacht dan ook dat er in die markt een consolidatiegolf aan gaat komen.'

De prijzenslag zal uiteindelijk leiden tot het verdwijnen van de belminuut. Fawzi verwacht dat de aanbieders, net als bij vaste telefonie, uiteindelijk ook voor mobiel met 'flatfee' abonnementen zullen gaan werken waarbij de consument voor een vast bedrag ongelimiteerd kan bellen.